INSTRUMENTO LISTA_DE_CHEQUEO
SEGUNDA EVALUACIÓN DE PROYECTOS TAC 2024
Articulación con la Media CGMLTI

NOMBRE DE PROGRAMA DE FORMACIÓN: TÉCNICO EN ASESORÍA COMERCIAL	**FECHA: 31/07/24**
FASE: PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN	**GRUPO:** 2691575
NOMBRE DEL PROYECTO: PLAN DE VENTAS PARA EMPRESAS MIPYMES	
NOMBRE DEL PROYECTO A EVALUAR: PLAN DE VENTAS PARA EMPRESAS MIPYMES; Grupo #5 Unidad de Negocio: **GALERÍA Y MARQUETERÍA BERMUDEZ**	
NOMBRE DEL (LA) INSTRUCTOR(A) TÉCNICO - SENA: Mauricio Duran	
NOMBRE DEL DOCENTE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Aura Pinto	

SEGUNDA EVALUACIÓN DE PROYECTO TAC 2024

La valoración a cada criterio se presentará con Aprobado (A) cuando se cumpla el aspecto entre el 70.5% a 100%, y Deficiente (D) si la calificación está entre el 0% y el 70.4%

CONTEXTUALIZACIÓN DEL AVANCE DEL PROYECTO

Presentación y/o resumen breve en donde evidencie los siguientes productos del proyecto.	**OBSERVACIONES**
Contextualizan la Empresa Proyecto con: • Nombre e Imagen Corporativa si aplica (logo). • A qué se dedica – Su razón de ser.	

ASPECTOS A EVALUAR DEL ÁREA TÉCNICA

GUÍA	**ENTREGABLES DE PROYECTO**	**VALORACIÓN Aprobado (A) Deficiente (No aprobado) (D)**	**OBSERVACIONES**
GUÍA_04 **Portafolio de productos y/o servicios**	Presentan un (1) Portafolio de productos y/o servicios, físico o digital que contenga: 1.Portada. 2.Presentación. 3.Objetivos de la empresa. 4.Misión y visión. 5.Certificaciones (Solo si aplica). 6.Sociedades (solo si aplica). 7.Clientes. 8.Proveedores. 9.Proyectos. 10. Catálogo de productos (mínimo 15 productos y/o servicios donde detalle descripciones, precios y demás elementos necesarios para la decisión de compra). 11. Datos de contacto.	A 85	SE SUGIERE COLOCAR LO IMPORTANTE

INSTRUMENTO LISTA_DE_CHEQUEO SEGUNDA EVALUACIÓN DE PROYECTOS TAC 2024 Articulación con la Media CGMLTI	
NOMBRE DE PROGRAMA DE FORMACIÓN: TÉCNICO EN ASESORÍA COMERCIAL	**FECHA: 31/07/24**
FASE: PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN	**GRUPO:** 2691575
NOMBRE DEL PROYECTO: PLAN DE VENTAS PARA EMPRESAS MIPYMES	
NOMBRE DEL PROYECTO A EVALUAR: PLAN DE VENTAS PARA EMPRESAS MIPYMES; Grupo #4 Unidad de Negocio: Happy pets	
NOMBRE DEL (LA) INSTRUCTOR(A) TÉCNICO - SENA: Mauricio Duran	
NOMBRE DEL DOCENTE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Aura Pinto	

SEGUNDA EVALUACIÓN DE PROYECTO TAC 2024

La valoración a cada criterio se presentará con Aprobado (A) cuando se cumpla el aspecto entre el 70.5% a 100%, y Deficiente (D) si la calificación está entre el 0% y el 70.4%

CONTEXTUALIZACIÓN DEL AVANCE DEL PROYECTO

Presentación y/o resumen breve en donde evidencie los siguientes productos del proyecto.	**OBSERVACIONES**
Contextualizan la Empresa Proyecto con: • Nombre e Imagen Corporativa si aplica (logo). • A qué se dedica – Su razón de ser.	

ASPECTOS A EVALUAR DEL ÁREA TÉCNICA

GUÍA	**ENTREGABLES DE PROYECTO**	**VALORACIÓN Aprobado (A) Deficiente (No aprobado) (D)**	**OBSERVACIONES**
GUÍA_04 **Portafolio de productos y/o servicios**	Presentan un (1) Portafolio de productos y/o servicios, físico o digital que contenga: 1.Portada. 2.Presentación. 3.Objetivos de la empresa. 4.Misión y visión. 5.Certificaciones (Solo si aplica). 6.Sociedades (solo si aplica). 7.Clientes. 8.Proveedores. 9.Proyectos. 10. Catálogo de productos (mínimo 15 productos y/o servicios donde detalle descripciones, precios y demás elementos necesarios para la decisión de compra). 11. Datos de contacto.	A95.	SE SUGIERE NOMBRARLO COMO U/A.

INSTRUMENTO LISTA_DE_CHEQUEO SEGUNDA EVALUACIÓN DE PROYECTOS TAC 2024 Articulación con la Media CGMLTI	
NOMBRE DE PROGRAMA DE FORMACIÓN: TÉCNICO EN ASESORÍA COMERCIAL	**FECHA: 31/07/24**
FASE: PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN	**GRUPO:** 2691575
NOMBRE DEL PROYECTO: PLAN DE VENTAS PARA EMPRESAS MIPYMES	
NOMBRE DEL PROYECTO A EVALUAR: PLAN DE VENTAS PARA EMPRESAS MIPYMES; Grupo #5 Unidad de Negocio: Opalo shalom	
NOMBRE DEL (LA) INSTRUCTOR(A) TÉCNICO - SENA: Mauricio Duran	
NOMBRE DEL DOCENTE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Aura Pinto	

SEGUNDA EVALUACIÓN DE PROYECTO TAC 2024

La valoración a cada criterio se presentará con Aprobado (A) cuando se cumpla el aspecto entre el 70.5% a 100%, y Deficiente (D) si la calificación está entre el 0% y el 70.4%

CONTEXTUALIZACIÓN DEL AVANCE DEL PROYECTO	
Presentación y/o resumen breve en donde evidencie los siguientes productos del proyecto.	**OBSERVACIONES**
Contextualizan la Empresa Proyecto con: • Nombre e Imagen Corporativa si aplica (logo). • A qué se dedica – Su razón de ser.	

ASPECTOS A EVALUAR DEL ÁREA TÉCNICA

GUÍA	ENTREGABLES DE PROYECTO	VALORACIÓN Aprobado (A) Deficiente (No aprobado) (D)	OBSERVACIONES
GUÍA_04 **Portafolio de productos y/o servicios**	Presentan un (1) Portafolio de productos y/o servicios, físico o digital que contenga: 1.Portada. 2.Presentación. 3.Objetivos de la empresa. 4.Misión y visión. 5.Certificaciones (Solo si aplica). 6.Sociedades (solo si aplica). 7.Clientes. 8.Proveedores. 9.Proyectos. 10. Catálogo de productos (mínimo 15 productos y/o servicios donde detalle descripciones, precios y demás elementos necesarios para la decisión de compra). 11. Datos de contacto.	A=95	